



Demander des dons

Ressource Ride to Thrive 2023

COMMENT OBTENIR UN

Oui!

Voici comment vous pouvez encourager les gens à soutenir votre événement Ride to Thrive :

✓ Mise en place

Les gens ont souvent besoin d'être guidés, surtout s'ils n'ont jamais fait de dons. Créez une page de dons attrayante et conviviale et personnalisez votre événement Ride to Thrive en suggérant différents montants de dons.



Déterminez un objectif de collecte de fonds.

Fixez un objectif initial raisonnable de 200 \$ à 500 \$, qui peut être atteint par vos amis, votre famille, vos voisins et vos collègues. Veillez à suivre vos progrès et à augmenter votre objectif lorsque vous l'avez atteint ou dépassé!

Personnalisez votre page de dons :

Donnez un visage à votre collecte de fonds. Vous avez toutes les raisons d'être fier de vos efforts pour faire une différence dans la vie des enfants. Pour personnaliser votre page, téléchargez une photo de vous accompagnée d'un message enthousiaste.

Faites un don personnel.

Votre collecte de fonds Facebook vous permet de démarrer en faisant vous-même un don sur la page de votre église ou sur votre page personnelle, ce qui montre aux donateurs potentiels votre engagement envers la cause.

Soyez enthousiaste!

Partagez sur les réseaux sociaux

Informez vos amis et votre famille de vos progrès en utilisant le mot-clic #RideToThrive. Partagez votre expérience personnelle du #RideToThrive avec un lien vers votre page Facebook du participant.

Faites un suivi!

Contactez vos amis et votre famille.

Envoyez des courriels et des messages texte personnalisés ou appelez vos amis et votre famille. Expliquez pourquoi Ride to Thrive est important pour vous et partagez-leur votre objectif de collecte de fonds et les progrès réalisés.

Remerciez vos supporters.

Chaque « like », chaque partage et chaque promesse de don sont importants, alors n'oubliez pas d'exprimer votre reconnaissance. Après votre randonnée, faites un compte-rendu avec des photos et/ou des vidéos pour exprimer votre gratitude à ceux qui vous ont suivi.