

RAPPORT DU SURINTENDANT GÉNÉRAL



Par David Wells

Servir cette Fraternité d'assemblées, de ministères et de leaders en tant que surintendant général demeure un appel privilégié, passionnant et qui appelle à l'humilité. Je continue de me réjouir de ce parcours avec Susan à mes côtés, qui a été ma partenaire depuis plus de 40 ans dans le ministère, appelée tout comme moi.

Quel plaisir stimulant et inspirant que de servir aux côtés de mes collègues cadres exécutifs David et Murray, de notre Équipe dirigeante au Bureau international et de mon assistante administrative extrêmement efficace, Colleen Stuckless. L'excellent service fourni par Natalie, Stacey et le groupe des communications ainsi que les efforts stratégiques de Brian et de ceux qui nous aident sur l'équipe de Mission Canada sont essentiels à notre objectif d'être une famille en mission basée sur les relations.

Depuis notre dernière rencontre à Saskatoon en 2014, ma priorité a été la communication et la mise en œuvre de notre Initiative 2020 en collaboration avec nos multiples partenaires dont les ministères de notre Bureau international, nos corps de leadership nationaux et nos groupes de travail, nos surintendants de district et leurs leaders et d'autres partenaires dans le ministère avec lesquels nous œuvrons en bénéficiant de leur expertise et de leurs ressources.

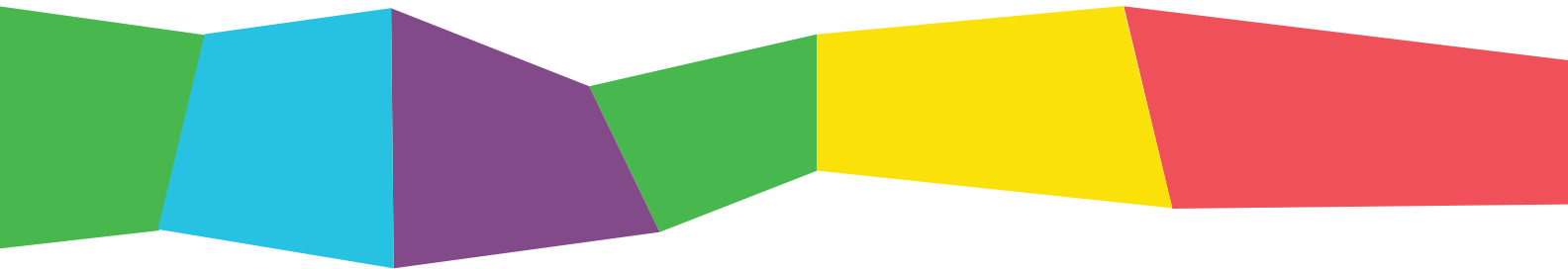
« À partir de l'automne 2014 et une bonne partie de 2015, nous avons tenu des rencontres d'échange sur la vitalité spirituelle et théologique au niveau régional en coopération avec nos districts. J'ai eu le privilège de diriger ces échanges et d'y rencontrer des centaines de nos leaders alors que nous considérions ensemble ces sujets importants. »

En résumé, les réponses stratégiques attendues des églises, ministères et leaders APDC résultant de l'Initiative 2020 sont les suivantes :

- Adopter un engagement collectif dans la prière et envers les Écritures.
- Équiper durablement les croyants afin qu'ils vivent animés de la puissance de l'Esprit.
- Incorporer un processus de revitalisation (surtout là où il y a des indications de stagnation ou de déclin).
- Développer des leaders en vue d'initiatives de revitalisation et de multiplication.
- Participer à la formation d'une nouvelle assemblée formant des disciples par l'implantation, le partenariat et/ou à l'établissement d'une nouvelle assemblée formant des disciples.
- Augmenter le niveau d'engagement missionnaire aux niveaux national et international.

Pour expérimenter une vitalité spirituelle durable, notre vision comprend des leaders et des églises qui :

- Connaissent une intimité avec Dieu par la prière et l'engagement dans sa Parole.
- Sont activement engagés à vivre animés par l'Esprit et en honorant Christ.
- Démonstrent la nécessité du baptême de l'Esprit et de l'aventure qui consiste à vivre « naturellement le surnaturel ».
- Sont des mentors pour les autres dans la vie remplie de l'Esprit.



À partir de l'automne 2014 et une bonne partie de 2015, nous avons tenu des rencontres d'échange sur la vitalité spirituelle et théologique au niveau régional en coopération avec nos districts. J'ai eu le privilège de diriger ces échanges et d'y rencontrer des centaines de nos leaders alors que nous considérons ensemble ces sujets importants. Notre groupe de vision stratégique a examiné le feedback de ces consultations 2014-2015 en vue d'identifier nos priorités pour voir notre Fraternité aller de l'avant.

Alors que nous continuons d'encourager la vitalité spirituelle par notre emphase *Une Foi pour Chaque Jour, Priez Chaque Jour et Lisez Chaque Jour*, nous notons que 68 % de nos églises ont indiqué sur leur RAVE qu'elles ont élaboré une stratégie d'engagement dans la prière et envers les Écritures dans le cadre d'Initiative 2020. Cela est encourageant et j'espère que d'autres feront de même et que cet élan se poursuivra. Que ce soit dans des rapports formels ou par des observations anecdotiques, nous remarquons aussi qu'une emphase est mise sur l'importance du ministère de l'Esprit en chaque croyant et la formation en ce sens. Le fait d'attirer l'attention sur la personne de l'Esprit le dimanche de Pentecôte par l'enseignement et la prédication ainsi que divers événements a été bénéfique à bien des égards.

Pour être un peuple qui jouit d'une vitalité théologique, notre vision comprend des leaders et des églises qui :

- Accomplissent notre mission de glorifier Dieu en faisant des disciples qui aiment Dieu et les autres.
- Sont engagés dans la Parole de Dieu de façon vivante et active.
- Savent interpréter les Écritures de façon saine, tant sur le plan doctrinal que pratique.
- Sont libérés par la vérité de la Parole de Dieu et capables de partager ces vérités par l'exemple et en parole dans les contextes de leur vie quotidienne.

Notre groupe d'étude théologique, avec le Dr Van Johnson comme coprésident à mes côtés, a été d'une grande

aide pour favoriser notre engagement théologique. Leur participation aux Échanges 2020, leur création de ressources telles que notre livret-cadeau 2015 intitulé *Convergence : où théologie et mission se rencontrent*, et leur contribution pour favoriser la discussion dans divers contextes sont grandement appréciées. Nos discussions authentiques concernant les vérités qui nous sont chères en tant que Fraternité se poursuivront alors que l'Exécutif général a invité le Groupe d'étude théologique à mener un processus permettant de « réviser et rafraîchir » notre Énoncé des vérités fondamentales et essentielles. La vérité compte : elle affranchit les gens et nous continuerons de demander au Seigneur de rendre sa Parole vivante et active dans nos vies, nos églises et notre pays.

Je vous encourage à garder le contact et à utiliser les ressources de *Une Foi pour Chaque Jour* que notre bureau met à votre disposition. Nous sommes une famille d'églises qui prend au sérieux le fait de glorifier Dieu en faisant des disciples; la perspective que nous partageons au fil des mois – *Priez, Lisez, Donnez et Partagez chaque jour* – est au service de cette vision. Je suis très reconnaissant pour les leaders et les églises qui prient avec nous alors que nous suivons les thèmes mensuels d'*Une Foi pour Chaque Jour*.

Nous avons entamé une deuxième série de rencontres d'échange dans le cadre d'Initiative 2020 à travers le pays sur le thème de notre vitalité missionnelle.

Pour vivre une vitalité missionnelle durable, notre vision comprend des leaders et des églises qui :

- Savent établir des relations personnelles profondes avec ceux qui ne connaissent pas Jésus.
- Expriment leur propre engagement dans la mission sur les plans local, régional, national et international.
- Voient l'ADN du Royaume se multiplier et agir dans leurs vies et leurs églises.
- Intercèdent avec passion pour les perdus.
- Donnent généreusement de leurs vies et de leurs ressources.

« Notre objectif en termes de revitalisation est de voir chaque église APDC marquée par une vitalité spirituelle, théologique et missionnelle d'ici 2020. Nous avons invité nos leaders d'église à évaluer la vitalité de leur église locale ou de leurs ministères et à agir en conséquence avec sérieux. »

RAPPORT DU SURINTENDANT GÉNÉRAL

Lors de nos réunions de l'Exécutif général de novembre 2013, nous avons défini les objectifs suivants :

« Animés par la vision d'une revitalisation et d'une multiplication des églises, nous croyons que Dieu suscitera 350 000 disciples de Jésus (1 % des Canadiens) d'ici 2020 au sein même de nos églises canadiennes. Nous appelons aussi toutes nos églises en bonne santé à se reproduire elles-mêmes au sein du Canada dans les sept prochaines années en implantant, en entrant en partenariat et/ou en pourvoyant une nouvelle assemblée formant des disciples, afin qu'en 2020, nous ayons 1 500 assemblées formant des disciples. »

Notre objectif en termes de revitalisation est de voir chaque église APDC marquée par une vitalité spirituelle, théologique et missionnelle d'ici 2020.

Nous avons invité nos leaders d'église à évaluer la vitalité de leur église locale ou de leurs ministères et à agir en conséquence avec sérieux. Quand la question fut posée de discerner s'ils prospéraient, étaient en croissance, stagnaient ou déclinaient, 9 % ont indiqué qu'ils prospéraient, 53 % en croissance, 29 % stagnaient et 9 % déclinaient. À la question demandant d'indiquer s'ils étaient ouverts à un processus de revitalisation (tel que recommandé comme objectif vers 2020), 54 % ont indiqué qu'ils vivaient actuellement un tel processus, 23 % prévoyaient d'en adopter un dans l'avenir, 7 % en avaient suivi un dans le passé et 16 % n'en envisageaient pas actuellement.

Un Réseau de revitalisation des églises a été établi, dont les membres ont dirigé leurs églises à travers divers types de processus de revitalisation. Ils sont actuellement impliqués dans les échanges sur la vitalité missionnelle vers 2020 et sont un apport appréciable à notre initiative. Nos districts, ainsi que d'autres ministères partenaires, sont en position d'aider toute église ou ministère qui cherche à entreprendre un processus de revitalisation. En réalité, nous savons que tout ministère qui demeure dynamique est engagé dans un cheminement constant de revitalisation.

Pour être un mouvement de multiplication, nous avons besoin de coopérer en implantant, en étant partenaires d'un projet d'implantation et/ou en pourvoyant aux besoins d'une telle initiative afin de faire des disciples d'ici décembre 2020.

Une assemblée qui fait des disciples est définie comme « Un rassemblement de personnes centrées sur Christ, soutenue par son leadership, qui se réunit régulièrement pour adorer Dieu, prendre soin les uns des autres, enseigner, prier et s'impliquer activement dans les missions avec l'intention de continuer à se réunir dans ces buts pour une durée illimitée. »

Je suis encouragé par les attitudes et les actions qui créent une culture de multiplication au sein de notre Fraternité. Pour assister le développement durable de cette culture et les actions qui en résultent, nous avons constitué un Réseau de multiplication d'églises qui traite actuellement de quatre composantes qui pourront faire de nous un mouvement de multiplication. Elles sont les suivantes :

- La formation et une communication efficace de notre vision partagée et de nos meilleures pratiques, et savoir bien dire ce que nous vivons.
- Identifier et surmonter les obstacles qui voudraient empêcher les APDC d'être un mouvement de multiplication.
- Le développement du leadership par les trois principales sources de multiplication des leaders : 1) les écoles bibliques et séminaires 2) des églises « pépinières » et 3) les leaders entrepreneurs qui se lèvent à l'extérieur.
- Fournir les ressources nécessaires pour réaliser la vision en utilisant notre fonds de multiplication d'églises et en travaillant en équipe avec des réseaux partenaires.

Dans le cadre de notre vision en vue de la vitalité missionnelle et de la multiplication, je suis très encouragé par le développement durable de Mission Canada sous le leadership de Brian Egert alors que nous voyons à la fois le nombre d'ouvriers Mission Canada et d'initiatives missionnelles augmenter.

Tout comme le Père a envoyé Jésus, nous sommes nous aussi envoyés. Nous répondons à cet appel non seulement en tant que Fraternité, mais aussi personnellement, comme disciples de Jésus faisant des disciples par la puissance du Saint-Esprit. Nous vivons parmi les autres, remplis de grâce et de vérité. Mes remerciements vont à chacun de vous qui servez dans le cadre de notre famille pentecôtiste afin que nous soyons un peuple dynamique tant sur le plan spirituel que théologique et missionnel.

Respectueusement soumis,

Dave Wells



Neuf villes.

Toronto, Montréal, Vancouver, Ottawa-Gatineau,
Calgary, Edmonton, Québec, Winnipeg, Hamilton.

Plus de la moitié de la population du Canada vit dans ces neuf
villes. Plus de 35 % résident à Montréal, Toronto ou Vancouver.

La vie en milieu urbain est complexe. Il n'y a pas de « taille unique » pour le
ministère en ville.

Mission Canada a besoin de davantage d'ouvriers dans les villes du Canada. Nous
avons besoin de formes d'expression nouvelles de l'évangile. De disciples de
Christ prêts à partager leur vie avec ceux qui demeurent dans ces villes. Nous nous
devons d'aller à la rencontre de l'étranger dans la rue en trouvant de nouvelles
façons créatives d'intégrer la vie quotidienne au ministère et à notre mission.

Qui ira dans le coeur de nos villes canadiennes?

Qui prendra les devants? Qui innovera?

Qui s'y identifiera au point que Jésus puisse y être vu?

Relèverez-vous le défi?

Rendez visite au kiosque Mission Canada afin de prendre contact
avec Kevin Rogers, coordinateur de Mission Canada en milieu urbain.
Rêvons ensemble pour votre ville.



mission canada

BECAUSE WE MUST
PARCE QUE NOUS DEVONS

SHOP WITH US!

www.wordcom.ca

LIKE US ON FACEBOOK



WORDCOM
CHRISTIAN RESOURCES

(905) 542-7400, ext. 4248

wordcom@paoc.org

www.wordcom.ca

MISSION CANADA



**Rapport par Brian Egert,
Directeur et Adjoint au Surintendant général**

Mission Canada continue de remplir un double rôle en tant qu'organisme missionnaire national des APDC. Nous favorisons à ce titre l'identification et le déploiement d'ouvriers Mission Canada pour combler les « manques » sur le plan missionnel dans notre nation. Nous développons des réseaux afin de travailler avec les leaders des districts et des églises locales autour de nos cinq principales priorités missionnelles : la génération montante, le Québec et le Canada francophone, les centres urbains, les groupes culturo-linguistiques et les Autochtones canadiens, priorités qui s'entrecroisent avec nos trois actions stratégiques en matière de discipolat, de multiplication d'églises et de responsabilité sociale.

L'ORGANISME MISSION CANADA – SES OUVRIERS

Nous continuons de bâtir une équipe forte d'ouvriers qui se rendent vers des régions, des groupes de population ou d'autres « manques » dans notre nation, lieux où nous devons d'apporter la présence de Christ. Nous vous encourageons à entrer en contact avec les ouvriers Mission Canada pendant le Congrès général afin d'entendre de leur bouche ce que Dieu fait dans certains de ces contextes difficiles à atteindre dans notre pays. Notre équipe grandit! Nous avons cinq nouveaux ouvriers en préparation qui collectent leurs fonds initiaux pour l'œuvre missionnelle à laquelle Dieu les appelle. Il s'agit de Jayaprasad Gopalan, pour les groupes culturo-linguistiques, de Connie Jakab, pour le milieu de la culture urbaine hip-hop à Calgary, de Kevin Schlechter, qui dirige Red Frogs au niveau national, de Jeff Snow, nouvel ouvrier sur le campus de l'Université Ontario Institute of Technology, et d'un autre ouvrier au

niveau du Réseau des voisins et nouveaux arrivants, afin d'atteindre les musulmans. En plus de ces personnes de qualité, nous considérons les candidatures de plusieurs autres que vous verrez déployés en réponse à des opportunités missionnelles clé dans notre pays dans les jours qui viennent.

Votre aide sera la bienvenue pour nous aider à identifier des individus qualifiés et passionnés pour le partage de l'évangile dans des endroits stratégiques et qui seraient intéressés à rejoindre l'équipe des ouvriers Mission Canada. Nos remerciements sincères à ceux d'entre vous qui donnez, soutenez et priez régulièrement pour nos ouvriers Mission Canada. Il s'agit là d'un aspect essentiel et nécessaire de la mission.

« Nos remerciements sincères à ceux qui soutiennent nos ouvriers Mission Canada par la prière et les dons. Il s'agit là d'un aspect essentiel et nécessaire de la mission. »



RÉSEAU MISSION CANADA – PRIORITÉS

Mission Canada favorise le réseautage entre leaders par ses groupes d'orientation en vue d'un plus grand impact missionnel. Voici quelques points clé de leur travail en cours :

GÉNÉRATION MONTANTE : LES ENFANTS

La vision de ce groupe d'orientation est de « transformer le Canada en apprenant aux enfants à être des disciples de Christ fondés sur la Bible et remplis de l'Esprit ». Une des cinq initiatives stratégiques des APDC est l'emphase sur la Fenêtre 4-14 qui se base sur la statistique selon laquelle « près de 85 % de ceux qui prennent la décision de suivre Christ le font entre les âges de 4 et 14 ans (Barna Group) ». Cette emphase est soulignée en avril dans le cadre de la stratégie Une Seule Voix des APDC et des priorités de ce groupe que sont : partager nos témoignages, célébrer nos succès et fournir des ressources et des outils efficaces et éprouvés pour catalyser et améliorer le ministère. Par une feuille imprimée, en ligne et par les médias sociaux, vous pouvez impliquer votre assemblée grâce au calendrier de prière sur 30 jours, prendre part à des partenariats pour atteindre les enfants, trouver des récits inspirants et des ressources utiles qui sont tous en rapport avec la culture

que les APDC encouragent par Une Foi pour Chaque Jour. Visitez <https://paoc.org/fr/événements/4-14>, pas seulement en avril mais aussi tout au long de l'année.

Ce groupe sert aussi de pôle pour inspirer, équiper, soutenir et fournir des ressources à ceux qui sont en première ligne, dans les églises locales comme dans les institutions de formation des APDC. Leurs valeurs incluent le fait de fortifier les assemblées dans leur dimension intergénérationnelle, d'équiper les jeunes leaders et de leur servir de mentor, veillant ainsi à ce que la vision et les valeurs des APDC soient transmises à la prochaine génération. Régulièrement, nous recherchons et recommandons des ressources de formation de disciples dans la dépendance de l'Esprit pour vous aider à former de jeunes disciples forts dans la foi.

Coordinatrice : Natalie Rogge

GÉNÉRATION MONTANTE : LA JEUNESSE

La vision de ce groupe d'orientation est de « valoriser, préparer et déployer avec passion la génération montante de ceux qui feront des disciples afin que le message de Jésus soit transmis partout au Canada et dans le monde ». Réunissant des directeurs et des personnes-ressources au niveau de la jeunesse, ce groupe se réunit pour définir des stratégies pouvant aider les églises à atteindre les jeunes de notre nation et à en faire des disciples. Une des ressources que le groupe a identifiée comme répondant à un grand besoin pour le discipolat est *I Am a Disciple* (Je suis un disciple), présentement rédigé par Mark Colwell et dont

la parution est prévue en 2016. Trois nouveaux membres ont été accueillis dans l'équipe en 2015 : Kayla Joy des Assemblées de la Pentecôte de Terre-Neuve-et-Labrador, Jeremy Albrecht de l'est de l'Ontario et Ken McIntyre de l'Alberta.

Priez avec nous alors que nous cherchons des façons d'avoir un impact pour le Royaume parmi les 4,5 millions d'étudiants au Canada dans une culture en changement constant. Nous avons besoin de plus d'ouvriers avec des appels bien précis afin de rejoindre ces étudiants, là où ils se trouvent, et de partager Christ au milieu d'eux.

Coordinateur : Paul Fraser

RÉSEAU MISSION CANADA – PRIORITÉS

GÉNÉRATION MONTANTE : LES CAMPUS

Campus Mission Canada est un réseau national de ministères sur les campus qui ont recours à notre approche appelée C5 : Chaplaincy (Aumônerie), Club (club), Campus Church (église de campus), Church-based (basé sur l'église), Creative (créatif). La passion qui anime ce groupe d'orientation est d'« atteindre les étudiants... de transformer l'université ». Leur objectif : chaque campus.

Nous travaillons aux côtés des districts et des églises afin d'accomplir le Grand ordre de mission auprès de plus de 1,5 million d'étudiants du postsecondaire. Il y a un courant constant d'initiatives à divers niveaux : explorer, préparer, commencer, construire, multiplier. Synergie, un sommet sur le ministère auprès des campus, a eu lieu en juin 2015, réunissant plus de 50 ouvriers représentant plus de 40 campus. Ce fut un événement historique pour notre Fraternité. Un réseau de dimension nationale est extrêmement utile pour mieux répondre aux défis régionaux et locaux et nous aide à déterminer des approches créatives pour avoir un impact sur chaque campus. Nous sommes meilleurs ensemble.

Mission Canada sert aussi de bras canadien au Réseau de soutien Red Frogs qui donne aux églises des occasions de connecter avec les étudiants du postsecondaire en rendant divers services lors d'événements sur les campus. Red Frogs est désormais présent sur 14 campus et connaît un bel essor dans notre pays.

Si vous êtes pasteur d'une église locale, nous vous encourageons à visiter www.campusmission.ca. Ce site, mis au point par Mission Canada, peut vous aider à mettre vos étudiants en contact avec les campus et les ministères alors qu'ils entrent au collège ou à l'université. Nous devons être là où sont les étudiants. Merci pour vos prières et votre soutien financier alors que nous mettons tout en œuvre pour que Christ soit connu sur chaque campus de notre pays.

Coordinateur : Dr. Robb Powell

www.robbpowell.blogspot.ca.

QUÉBEC ET LE CANADA FRANCOPHONE

La vision de ce groupe d'orientation est de « voir des églises et des ouvriers en santé croître et se multiplier au Québec et dans le Canada francophone ». Leur objectif est de se tenir aux côtés des églises et des leaders APDC pour atteindre de façon stratégique les francophones à travers le Canada et au Québec.

En tant que leader du groupe d'orientation Mission Canada et aussi que président de l'Institut Biblique du Québec (IBQ), Gary Connors est idéalement placé pour être en mesure d'identifier, de former et de guider le déploiement de futurs ouvriers au Canada francophone et de servir le District du Québec pour planifier de nouvelles opportunités d'implantation d'églises francophones.

FIT4M (French Intensive Training for Ministry) a été lancé afin de fournir une formation en langue française et dans

la culture pour des non-francophones ressentant l'appel de Dieu au ministère en français. Apprenez-en plus à www.fit4m.ca. Nous vous invitons à y référer ceux qui ressentent l'appel de Dieu pour le Québec.

Nous continuons de partager des opportunités de ministère dans le Canada francophone avec les étudiants des écoles bibliques des APDC. Actuellement, il existe 26 partenariats d'église actifs entre des églises anglophones et francophones, ainsi que des occasions de ministère à court terme permettant à des équipes de visiter la province. Si vous êtes intéressé, parlez avec Gary Connors ou adressez-lui un courriel à gconnors@paoc.org. Nous sommes réjouis de voir comment Dieu est à l'œuvre au Québec et parmi nos leaders et amis francophones.

Coordinateur : Gary Connors

CANADIENS AUTOCHTONES

Ce groupe d'orientation cherche à avoir un impact parmi les Premières Nations, les Inuits et les Métis avec l'évangile et à équiper les leaders autochtones afin qu'ils puissent guider les leaders actuels et émergents. Ils mettent en valeur l'évangélisation, la réconciliation et le réseautage de ressources et de partenariats. Les priorités incluent la formation au leadership, l'emphasis sur les leaders émergents et l'implantation d'églises. Nous sommes

reconnaisants pour l'assistance que ce groupe a apportée aux APDC en 2015 dans le développement d'une réponse à la Commission de vérité et de réconciliation (CVR). Ce travail inclut une initiative nationale de prière pour les communautés autochtones et l'identification de ressources bibliques mais aussi concernant le leadership et le discipolat.

Coordinateur : Patti Victor

CENTRES URBAINS

Ce groupe d'orientation s'applique à mettre des églises et des leaders en réseau pour atteindre ceux qui habitent les noyaux urbains de nos villes canadiennes. En 2014, Kevin Rogers a été nommé pour apporter une direction à la priorité urbaine de Mission Canada. Kevin a identifié de nombreuses poches existantes de ministère APDC dans les villes de notre pays. En droite ligne avec l'Initiative 2020, un cadre ayant pour but de valoriser, de comprendre et d'équiper le ministère urbain inclura les composantes suivantes :

Portails de mission urbaine : Chaque ministère urbain représente une opportunité d'être exposés à notre mission. En cernant bien le contexte de chaque ministère et en invitant d'autres à saisir les cinq facettes de notre vision, nous renforçons ce qui est bon et invitons les autres à rêver de ce qui est possible.

Peuple de Patmos : Dans chaque ville, il y a des gens dont nous pouvons devenir partenaires afin de discerner ce que l'Esprit dit à l'église de cette cité. En développant des forums de prière, d'étude du contexte de la ville et de

réseaux de réflexion, nous sommes mieux équipés en vue de l'implantation et de la multiplication stratégiques d'églises.

Éducation urbaine : En partenariat avec Global University Canada, un certificat en ministère urbain est disponible. Ce modèle accessible permet la formation au ministère de gens déjà présents dans la ville et qui ont l'intention d'y rester.

Cohortes urbaines : Dans les grandes villes, nous avons besoin d'une approche en équipe – des lieux de ministère multiples œuvrant ensemble à partir d'un noyau commun d'intérêt mutuel et de ressources partagées.

Nouveaux ouvriers urbains : Nous recrutons du personnel clé pour s'impliquer face à nos réalités urbaines dans chaque grande ville du Canada. Nous avons placé Ejay Tupe à Toronto, Karen Reed et Jamie Rauch à Vancouver, Connie Jakab à Calgary. D'autres ouvriers urbains sont en processus de déploiement. Rejoignez notre groupe Facebook urbain en pleine croissance qui représente des leaders de ministères urbains et des bâtisseurs de communauté.

Coordinateur : Kevin Rogers

GROUPES CULTURO-LINGUISTIQUES

Le groupe d'orientation de Mission Canada pour les groupes culturo-linguistiques contribue à travailler à une plus grande cohésion et intégration parmi nos pasteurs et assemblées de diverses cultures et langues, ainsi que ceux qui désirent s'affilier avec notre Fraternité des APDC. Ces églises faisant partie de celles qui grandissent le plus parmi nous, nous voulons apprendre les uns des autres afin d'être plus forts ensemble.

Réseau des Voisins et Nouveaux arrivants : Ce réseau est une initiative de Mission Canada pour atteindre les musulmans au Canada. Contactez-nous si vous avez besoin d'un prédicateur pour votre église locale, un événement de votre district ou un camp. Nous offrons diverses ressources précieuses telles qu'un courriel bimensuel de prière et de formation appelé « Jumuah : Réseau de prière du vendredi », un guide de prière national en faveur des musulmans au Canada et un partenariat avec le Réseau canadien de ministères auprès des musulmans (CNMM). Les APDC ont animé des ateliers dénominationnels lors de la conférence nationale du CNMM fin 2014. Joignez-vous à nous en novembre 2016 à Richmond Hill (Ontario) pour un autre rassemblement enrichissant.

Ministères auprès des sourds au Canada : Cette équipe en réseau planifie une conférence nationale pour les sourds en 2017. Un grand merci à Joe Coreno pour son leadership de par le passé avant que Bill Persall n'ait pris la relève en 2015.

Parrainage de réfugiés : Mission Canada fait office de Signataire d'entente de parrainage (SEP) pour le parrainage de réfugiés avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC). En 2014-2015, par nos groupes constitutifs des APDC, nous avons pu réaliser le parrainage de plus de 50 réfugiés de divers pays. De plus, en réponse à la crise actuelle des réfugiés syriens et irakiens, nous travaillons avec des partenaires sur le terrain afin d'identifier des familles qui ont été chassées de chez elles et qui se trouvent dans des situations désespérées. Plus de 100 personnes ont ainsi été identifiées. Pour aider Mission Canada dans ce travail, Ted Seres a été engagé à titre bénévole pour favoriser les discussions de plus en plus fréquentes à ce sujet. Merci à vous tous qui avez ouvert vos cœurs et vos bras à ceux qui sont dans de si grands besoins. Certains groupes constitutifs ont déjà reçu des familles, créant des lieux accueillants et sécuritaires où elles peuvent se réinstaller. Beaucoup de ces témoignages ne peuvent être racontés publiquement, mais nous avons vu la main de Dieu à l'œuvre tant et tant de fois. Si votre église désire envisager de parrainer une famille de réfugiés, contactez missioncanada@paoc.org.

**Coordinateurs : Charles Hermelink;
Natalie Rogge (parrainage de réfugiés)**

ACTIONS ET INITIATIVES STRATÉGIQUES MISSION CANADA

Discipolat, multiplication d'églises et responsabilité sociale sont trois domaines dans lesquels Mission Canada assiste notre Fraternité vers une plus grande efficacité missionnelle. Ces trois focus clé s'entrecroisent avec les cinq priorités et le travail constant de l'équipe Mission Canada et des groupes d'orientation.

Discipolat, multiplication d'églises et responsabilité sociale sont trois domaines dans lesquels Mission Canada assiste notre Fraternité vers une plus grande efficacité missionnelle. Ces trois focus clé s'entrecroisent avec les cinq priorités et le travail constant de l'équipe Mission Canada et des groupes d'orientation.

Discipolat : En coopération avec nos districts et nos leaders clé, Mission Canada pilote Novus, un programme de développement du leadership sur quatre mois formant des étudiants âgés de 15 à 19 ans pour une évangélisation efficace. Il inclura des sessions de mentorat en ligne, une fin de semaine résidentielle au Billy Graham Centre, tout en cherchant à équiper les étudiants à partager leur foi dans un monde qui change rapidement. Pour plus de renseignements, visitez novus.paoc.org.

Multiplication d'églises : Le Réseau de multiplication d'églises des APDC s'est réuni en mars, juin et octobre 2015 afin de développer de meilleures pratiques, d'enlever les obstacles, d'identifier les leaders et de mettre en œuvre des stratégies de financement. Ce groupe, sous la direction du surintendant général, fournit des éclairages et des aides par des partenariats et des ressources visant à favoriser la multiplication.

Implantation d'églises au Canada (CPC) : Les APDC ont été partenaires du Congrès CPC qui s'est tenu en octobre 2015 à l'église Evangel Pentecostal Church à Montréal. Cinquante-huit pasteurs et leaders APDC y ont participé, dont 25 du District du Québec.

Initiative stratégique APDC avec un focus sur le Canada : Êtes-vous à la recherche d'idées créatives pour atteindre votre communauté, d'outils de prière nationaux et d'un plan stratégique pour impacter le paysage spirituel de notre nation? Visitez la section Transformer le Canada ensemble de www.paoc.org comme source d'inspiration; vous y trouverez un focus dans la prière de 60 minutes pour le Canada et davantage : www.paoc.org/events/transforming-canada-together.

Fournir des ressources à l'église locale : Mission Canada sert notre Fraternité en fournissant tout un éventail de ressources touchant à l'église par le biais de Wordcom Christian Resources. Ces dernières années, nous avons rendu l'expérience d'un achat sur le site www.wordcom.ca plus pratique, sans oublier notre connexion Facebook où vous trouverez régulièrement des mises à jour sur des ressources et fournitures d'église nouvelles et recommandées. Nous pouvons retrouver la plupart des ressources que vous cherchez et vous faire économiser sur les frais d'intermédiaires et de douanes pour les produits venant des É.-U. Wordcom met tout en œuvre pour aligner ses produits sur la vision et la mission des APDC. En ces temps où il est rapide et facile de faire des commandes en ligne, nous apprécions le fait que vous commenciez par visiter Wordcom en premier. En agissant ainsi, vous soutenez la vision partagée des APDC au Canada. Quelles que soient les ressources dont vous avez besoin, nous sommes là pour vous servir.

En terminant, nous vivons des temps significatifs dans notre histoire en tant que Fraternité d'églises. Je crois que nous sommes en position de grandir et de voir s'étendre le Royaume ici au Canada. J'apprécie l'opportunité de servir aux côtés de notre surintendant général David Wells, œuvrant ensemble au service de notre famille pentecôtiste. Merci pour tous les coordinateurs et ouvriers au service de nos priorités, ainsi qu'à l'équipe centrale constituée de Natalie Rogge, Jessica DiSabatino, Corinne Storms et notre administratrice Christy Rich. Je suis aussi très reconnaissant à mon épouse Beverly et à ma famille pour leur soutien constant.

Parce que nous le devons,

Brian Egert